



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PROGRAMMA SVOLTO:

ANNO SCOLASTICO: 2016/2017 MATERIA: tec. Professionale (grafica Pubblicitaria)

INSEGNANTE: Caprino Angela CLASSE: 3D

CONTENUTI:

II marchio e il logotipo. Le caratteristiche di un marchio. La necessita di elaborare un "iter progettuale", per la sua progettazione.

- Restyling di un marchio

Creazione del messaggio pubblicitario Gli elementi costitutivi di un annuncio pubblicitario, Analisi compositiva di un annuncio pubblicitario, Progettazione di un messaggio pubblicitario, Le forze e le tensioni visive II visual La headline, il bodycopy, il payoff.

- Creazione di un modellino che rappresentasse "Annarita Sidoti campionessa Olimpica"
- Ripresa fotografica del modellino
- progettazione di un manifesto, di un poster ed una locandina che pubblicizzasse il posizionamento della scultura di "Annarita Sidoti campionessa Olimpica" di Gioiosa Marea (Me)
- progettazione dell'invito all'evento "la pazza guerra"

UDA:

- progettazione del Manifesto e della card (tessera associativa) "Dante Itinerante"
- creazione di un mostro dell'inferno di Dante (con prof.ssa Palone, Cerro, Bacchiarello, Caprino)

Computergrafica di base *Tempi: in base ed esigenze classe.*

Software per il disegno vettoriale e Software per montaggio video Conoscere le funzioni base dei programmi, le diverse fasi operative per realizzare un disegno al computer e per il montaggio di una stop Motion (non portato a termine a causa di altre urgenze subentrate alla fine).

- montaggio video "[WALLBULLING](#)" (portato avanti da un gruppo di allievi)

Progetto adottato dalla scuola con il comune:

- Mascotte "il chinotto di Savona"

concorso per la creazione di un manifesto in collaborazione con l'associazione mediness:

- manifesto dell'evento teatrale "dall'altra parte... l'altrove"

Pianificazione pubblicitaria

Il marketing

Definizione di marketing

Il marketing mix

L'evoluzione del marketing

Il marketing mix: il prodotto

Il ciclo di vita del prodotto
Il marketing mix: il prezzo
Il prezzo e i problemi di "pricing"
Le politiche di prezzo
Il prezzo nella new economy
La distribuzione
La comunicazione pubblicitaria
Componente razionale e componente emotiva
La comunicazione pubblicitaria: le funzioni del messaggio
La comunicazione pubblicitaria: l'attenzione selettiva
La comunicazione pubblicitaria: l'adisonanza cognitiva
Il posizionamento
Il demarketing
Marketing e new economy

Savona 5 giugno 2017

Caprino Angela

firma allievi
